

**MANDURIA**

Il primitivo “tira” Giornalisti Usa in città da domani

di **Gianluca CERESIO**

Da domani a domenica il Primitivo di Manduria incontra i giornalisti americani. Nell'ambito del progetto denominato «Primitivo Taste Experience», dopo aver ospitato i buyer cinesi, il Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria si prepara a dare il benvenuto a 17 giornalisti e influencer americani.

Infatti, da domani a domenica, gli ospiti provenienti da varie zone dell'Usa avranno l'opportunità di scoprire il ricco territorio del Primitivo di Manduria e degustarne la variegata produzione enologica a Denominazione di origine, con un'attenzione particolare rivolta anche alla enogastronomia, le bellezze paesaggistiche e architettoniche e le ricchezze artigianali. Il programma, al quale partecipano alcune aziende vinicole, sarà imperniato soprattutto su degustazioni tecniche e seminari, di cui uno avrà come focus il Primitivo di Manduria Riserva dop.

Gli ospiti internazionali sono stati accuratamente profilati da Why Net, Food&Wine Marketing agency, l'agenzia di Alba specializzata in progetti internazionali. Dopo questa parentesi, le aziende del Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria voleranno all'estero per partecipare a «Denver International Wine Festival» (1 e 2 novembre 2018) e a «Prowine China a Shanghai» (13 – 15 novembre). Tutte le attività si inseriscono nel ricco progetto «Primitivo Taste Experience», il Primitivo di Manduria nei calici cinesi e americani ideato dal Consorzio di Tutela, ammesso per il finanziamento OCM Vino 'Promozione sui mercati dei Paesi Terzi' e curato tecnicamente



da Agriplan Srl.

Un'occasione ghiotta per valorizzare ulteriormente il brand che ha attirato recentemente anche buyers e stampa specializzata del Sol Levante. Evidentemente è questa la strada giusta per lo sviluppo economico e sociale del territorio.

