

**MANDURIA** Da oggi il tour degli influencer americani. Parla il presidente del Consorzio di Tutela, Erario

«Il Primitivo sta conquistando il mondo»

di **Gianluca CERESIO**

Alla riscoperta del Primitivo di Manduria a livello internazionale, oggi è il turno degli americani. Evidentemente, il prestigio e la notorietà raggiunta ormai dal Primitivo di Manduria sono indiscutibili in Europa e ora anche oltre oceano, non solo per una migliore conoscenza del prodotto, delle sue origini e delle sue particolari caratteristiche organolettiche ma anche la sua specifica appartenenza al territorio messapico ricco di storia e di antiche tradizioni.

Da oggi e fino a domenica, nell'ambito del progetto «Primitivo Taste Experience», il Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria ospita 17 giornalisti e influencer provenienti da varie zone degli Usa che avranno l'opportunità di scoprire il ricco territorio del Primitivo di Manduria e degustarne la variegata produzione enologica a denominazione di origine. Ampio spazio sarà dato anche

al settore gastronomico tipico locale che bene si sposa con le caratteristiche del pregiato vino. Infine, gioverà senza dubbio rendere nota agli ospiti americani la bellezza paesaggistica, architettonica, storico culturale e delle ricchezze artigianali di cui dispone la cittadina messapica.

Di questa occasione parla il presidente del Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria, dottor Roberto Erario.

«Sin da quando mi onoro di ricoprire questa prestigiosa carica di presidente di un così importante consorzio di aziende vinicole – spiega Erario – ho sempre ritenuto di dovere dare sfogo a tutte quelle iniziative che possano portare il nostro prodotto di prestigio verso un orizzonte sempre più ampio che vada oltre l'Europa e quindi che annoveri nuovi mercati in Oriente e negli Stati Uniti».

Il presidente fa riferimento anche alla necessità di adeguare marketing e promozione del prodotto anche ai diversi sistemi di comunicazione e divulgazione, ed è per questo che i giornalisti americani di settore, da oggi a domenica, presenti a Manduria, saranno gli ambasciatori di quella che è la cultura vinicola di Man-

duria, con il suo prodotto portante il Primitivo, assieme ai prodotti tipici locali e all'antica storia millenaria a fare da cornice.

Ma a proposito di Primitivo doc, abbiamo chiesto a Erario come si comporterà il mercato quest'anno per i prezzi «stando a quanto si è potuto rilevare finora – spiega il presidente – posso affermare che rimarranno invariati, naturalmente garantendo sempre un ottimo rapporto con la qualità». Tornando al programma «Primitivo Taste Experience», è da sottolineare che vi hanno aderito aziende locali che porranno a disposizione degli ospiti americani degustazioni tecniche e seminari, di cui uno avrà come focus il



Primitivo di Manduria Riser-
va dop. Gli ospiti internazio-
nali sono stati accuratamente
profilati da Why Net, Food&-
Wine Marketing agency,
l'agenzia di Alba specializza-
ta in progetti internazionali.
Dopo questa parentesi, le
aziende del Consorzio di Tute-
la del Primitivo di Manduria
si recheranno all'estero per
partecipare a «Denver Interna-
tional Wine Festival» (1 e 2
novembre 2018) e a «Prowi-
ne China a Shanghai» (13 -
15 novembre).



Sono 17 i
giornalisti e
influencer
americani da oggi
a Manduria nel
quadro della
Primitivo Taste
Experience