

L'Italia punta sulla promozione del Primitivo in Belgio

LINK: http://www.ansa.it/canale_terraegusto/notizie/vino/2018/01/24/litalia-punta-sulla-promozione-del-primitivo-in-belgio_c61afbf9-690f-4628-bf17...



L'Italia punta sulla promozione del Primitivo in Belgio 'True Italian taste' il 5/2 spinge 'Made in Italy' a Bruxelles Stampa Scrivi alla redazione Redazione ANSA BRUXELLES 24 gennaio 2018 19:15 Facebook Twitter Google + WhatsApp © ANSA +CLICCA PER INGRANDIRE (ANSA) - BRUXELLES, 24 GEN - L'Ambasciata italiana in Belgio ha scelto il **Primitivo di Manduria** per rappresentare il meglio del 'Made in Italy' nell'evento "True Italian Taste", in programma a Bruxelles il 5 febbraio. E' quanto annuncia una nota del **consorzio di tutela** del vino pugliese. Il progetto "True Italian Taste" intende infatti valorizzare i prodotti italiani in Europa e raccontare il loro legame con i territori di provenienza. L'iniziativa è stata lanciata dall'Ambasciata Italiana in Belgio insieme all'Ice, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e dalla la Federazione italiana cuochi del Belgio. Nell'evento a Bruxelles i rappresentanti del vino doc pugliese incontreranno i buyer, giornalisti internazionali e personalità politiche europee. "Il **Primitivo di Manduria** conferma il suo potere attrattivo e il suo primato di qualità in grado di esprimere eccellenza e di aprirsi al mondo - ha dichiarato il presidente del **Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria Roberto Erario** - 'True Italian Taste' è una grande opportunità per favorire l'incontro tra la nostra doc e il trade internazionale, un risultato importante, ottenuto grazie all'impegno dei produttori che non smettono mai di lavorare per tenere alta la qualità nostri vini".(ANSA). RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA