

**MANDURIA** L'OPERA CONTIENE OLTRE 850 SCHEDE INFORMATIVE AGGIORNATE CHE DESCRIVONO TUTTI I PRODOTTI ITALIANI A INDICAZIONE GEOGRAFICA

# Il Consorzio del Primitivo nell'Atlante

Food & Wine. Si tratta della nona edizione di questo strumento di promozione, realizzato da Qualivita

● **MANDURIA.** Il Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria presente nell'Atlante Food & Wine. Si tratta della nona edizione di questo strumento di promozione, realizzato da Qualivita (la Fondazione che valorizza i prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani ed europei Dop, Igp e Stg), in occasione del vertice dei Ministri dell'Agricoltura per il G7 2017: riunisce in un unico volume i prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani e include una sezione sulle bevande spiritose riconosciute come Indicazioni Geografiche a livello comunitario.

«È un ottimo strumento in grado di comunicare ai consumatori le caratteristiche distintive delle denominazioni certificate, differenziando le eccellenze italiane dai prodotti generici» afferma **Roberto Erario**, presidente del Consorzio di Tutela del Primitivo. L'opera, realizzata con il patrocinio del Ministero po-

litiche agricole alimentari e forestali e la collaborazione di Aicig, Federdoc e AssoDistil, contiene oltre 850 schede informative aggiornate che descrivono in maniera esaustiva tutti i prodotti italiani a Indicazione Geografica, comprensive di una tabella con i principali valori economici e produttivi.

Nel volume, pubblicato in italiano e in inglese, ognuna delle eccellenze tutelate made in Italy viene descritta dettagliatamente attraverso notizie su metodo di lavorazione, storia, normative, caratteristiche nutrizionali e organolettiche dei prodotti stessi.

«La valorizzazione e la promozione della nostra Doc e l'informazione sulla stessa, sono obiettivi primari del nostro Consorzio» prosegue afferma **Roberto Erario**. «Siamo onorati di essere presenti nell'Atlante Qualivita insieme alle tante eccellenze del made in Italy. Nell'espr-

mere la mia personale gratitudine a Mauro Rosati, direttore generale di Fondazione Qualivita e a quanti si sono prodigati per la migliore riuscita dell'opera, invito chiunque alla lettura di questo ottimo strumento in grado di comunicare ai consumatori le caratteristiche distintive delle denominazioni certificate, differenziando le eccellenze italiane dai prodotti generici».

L'Atlante Food & Wine, oltre a fornire un quadro dettagliato della produzione vitivinicola italiana certificata Dope Igp, è anche la fotografia di un'Italia che cambia pur affondando le sue radici nel territorio e nella tradizione artigianale che ha tramandato nei secoli l'arte di coltivare, allevare e produrre. Un comparto che è cultura e al tempo stesso innovazione, conosciuto e apprezzato nel mondo.

[N. Per.]



**MANDURIA** L'Atlante Food & Wine

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

