

**MANDURIA**

Il doc sarà protagonista a "True Italian Taste"

# Il primitivo a Bruxelles alfiere del "made in Italy"

● Il **Primitivo di Manduria** rappresenta l'Italia enologica a Bruxelles al «True Italian Taste». L'evento che si svolgerà nella capitale belga, nato per valorizzare i prodotti italiani, vedrà ancora una volta protagonista il **Primitivo di Manduria**, scelto dall'ambasciata d'Italia in Belgio, attraverso il **Consorzio di Tutela**, affinché rappresenti il meglio del made in Italy. Pertanto, la straordinaria doc pugliese, vero spirito dionisiaco d'Italia, incontrerà, lunedì 5 febbraio i buyer, giornalisti internazionali e le massime personalità politiche europee a Bruxelles. Tutto questo grazie a «True Italian Taste» l'evento nato per valorizzare i prodotti italiani in Europa e per raccontare il prezioso legame tra prodotti agroalimentari ed i loro territori di provenienza. Il progetto nasce con il coinvolgimento attivo dei principali attori della promozione italiana all'estero: Ambasciata, ICE, Camera di Commercio, ma anche consorzi di tutela e la Federazione italiana cuochi del Belgio. Accanto al **Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria**, a condividere questo onere ed onore, saranno presenti per i vini anche il Consorzio del Chianti e del



Franciacorta oltre ai vari Consorzi agroalimentari; un trio d'eccellenze del made in Italy capace di convincere anche i palati più sofisticati. Più che lusinghiere le dichiarazioni del presidente del **Consorzio di Tutela del Primitivo Doc di Manduria, Roberto Erario**. «Il **Primitivo di Manduria** -

## LA VETRINA

**Appuntamento in Belgio  
il prossimo 5 febbraio**

dice Erario - conferma il suo potere attrattivo ed il suo primato di qualità in grado di esprimere eccellenza e di aprirsi al mondo e True Italian Taste è una grande opportunità per favorire l'incontro tra la nostra doc e il trade internazionale, un risultato importante, ottenuto grazie all'impegno dei produttori che non smettono mai di lavorare per tenere alta la qualità nostri vini». Altrettanto importante è il commento del direttore del **Consorzio di Tutela, Adriano Pasculli De Angelis**, il quale sottolinea: «il nostro piano promozionale continua ad essere mirato ad aumentare e rafforzare la conoscenza della nostra denominazione, andiamo a Bruxelles per accrescere la percezione del valore del nostro vino, la conoscenza del nostro territorio e per dare visibilità alle nostre aziende. La nostra doc è sempre più amata all'estero ed anche in Italia, come ha confermato l'evento di degustazione che si è svolto a Roma domenica, conquista fette di mercato premium sempre maggiori. Un successo che ha visto la presenza di giornalisti e operatori del settore e, tra le personalità intervenute, anche autorevoli rappresentanti dell'ambasciata americana».

**G.Cer.**

