

## A MANDURIA

# Il Primitivo va in viaggio nel mondo

● Un sorso di **Primitivo di Manduria** per far innamorare i palati cinesi e americani. Questa la sfida che parte dal tarantino attraverso il progetto Primitivo Taste Experience ideato dal **Consorzio di Tutela** e ammesso per il finanziamento OCM Vino Promozione sui mercati dei Paesi Terzi. L'obiettivo è promuovere il **Primitivo di Manduria** al di fuori dell'Europa, attraverso due tipi di azioni: attività di incoming sul territorio con buyer stranieri e la partecipazione ad eventi fieristici esteri. Due le nazioni prescelte: Cina e Stati Uniti, un giusto equilibrio tra Paesi maturi e Paesi emergenti. Il progetto si articola in due fasi principali. La prima prevede l'ospitalità durante la vendemmia (settembre 2018) di 15 buyer cinesi e 15 buyer americani nel territorio di Manduria. Gli ospiti faranno incontri con le aziende, seminari e masterclass. Fra gli eventi fieristici prescelti ci sono Hong Kong International Wine & Spirits Fair (9-11 novembre 2018, Cina) e Denver International Wine Festival (31 ottobre-2 novembre 2018, USA).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

